

漯河市优化营商环境工作领导小组办公室

关于 2022 年 11 月优化营商环境信息宣传情况的 通报

各县区、功能区营商办，优化营商环境领导小组各成员单位：

11 月份，各县区、功能区和各单位共发稿 2029 篇，在中央级媒体发表稿件 409 篇，省级媒体发表稿件 933 篇，市级媒体发表稿件 867 篇（详见附件）。

从信息宣传总体情况来看，各县区、功能区和各单位越来越重视宣传工作，各级媒体整体宣传数量有一定提高，尤其是中央级媒体发表稿件数量有较大提升。但有个别县区和单位简报信息报送不积极，不注重时效性；未准确把握信息、材料报送通知要求，报送信息内容简单，多为简单性业务性工作，缺乏加工提炼，简报信息质量较低。

各县区、功能区和各单位务必提高站位和思想认识，结合本地区、本系统具体工作情况和特点，总结成熟的营商环境建设经验，深层次挖掘优质信息。同时要牢牢把握信息宣传审核关这个关键点，分管领导要严把信息报送最后一道关口，确保信息宣传稿件统计的真实性、准确性、有效性，进一步提高信息质量和效益，全力推动全市营商环境信息宣传工作再上新台阶。

附件 1：11 月县区信息宣传情况统计表

附件 2：11 月市直单位信息宣传情况统计表



2022年12月1日

附件 1

11 月县区信息宣传情况统计表

注：本表排名根据《信息宣传工作考核管理计分规则》计分所得，仅显示媒体宣传情况。

序号	县区	中央级传统媒体	中央级新媒体	省级传统媒体	省级新媒体	市级传统媒体	市级新媒体
1	源汇区	1	31	2	60	1	80
2	临颖县	1	5	37	65	1	9
3	郾城区	5	50	82	63	10	31
4	召陵区	2	1	24	10	42	52
5	舞阳县		1	4	88	5	39
6	经济技术开发区	3	12	4	3	3	27
7	城乡一体化示范区		6	20	2	1	2
8	西城区				1		4

附件 2

11 月市直单位信息宣传情况统计表

注：本表排名根据《信息宣传工作考核管理计分规则》计分所得，仅显示媒体宣传情况。

序号	部门	中央级传统媒体	中央级新媒体	省级传统媒体	省级新媒体	市级传统媒体	市级新媒体
1	市自然资源和规划局	1	146	1	19		5
2	市教育局		13	2	112	16	42
3	市人社局	1	25	2	13	10	18
4	市供电公司	1	11	4	31	4	13
5	市城管局		21	1	13	13	3
6	市科技局	2	1	4	11	23	29
7	市中级人民法院		12		17		33
8	市发改委		5	3	21	8	24
9	市金融工作局		2				100
10	市交通运输局		5		17	6	11
11	市生态环境局		7		6	20	
12	市民政局	1	1	2	22	2	17
13	市市场监管局		4	1	13	2	21
14	市税务局			1	28		5
15	市政数局	2		8		8	3
16	市住建局		7	1	3	4	11
17	市水利局			3	16	3	
18	市农业农村局		1	7	8		
19	市司法局			1	6	2	15

20	市公安局	1	4	1	1	1	6
21	市卫健委			1	12	3	
22	市银保监分局				17		
23	市应急管理局	1	3		2		3
24	人民检察院		1	1	1		11
25	漯河海关				11		
26	市工信局		1	1	3	2	3
27	市商务局		4		1		3
28	市医保局		1		4	1	6
29	市气象局			2			12
30	市委政法委						19
31	市住房公积金中心					5	6
32	市人防办	2		1			
33	市财政局		2	1	2		
34	市畜牧局		2		2		2
35	市文广旅局				3	1	5
36	清源供水				4		
37	人行漯河市中心支行						